

JAHRESBERICHT 2016

# VIENNA INDEPENDENT SHORTS



# VIENNA SHORTS AGENTUR

*„ wilde Mischung aus Kinokunst und Partyrausch“*

profil

*„ stylish strokes of avant-garde cinema“*

Metropol

*„ VIS beweist ein gutes Händchen für die großen Unabhängigen“*

taz

*„ an array of fascinating fiction, documentary, and animation shorts“*

IndieWire

[www.viennashorts.com](http://www.viennashorts.com)  
[agentur.viennashorts.com](http://agentur.viennashorts.com)



## BESUCHERINNEN

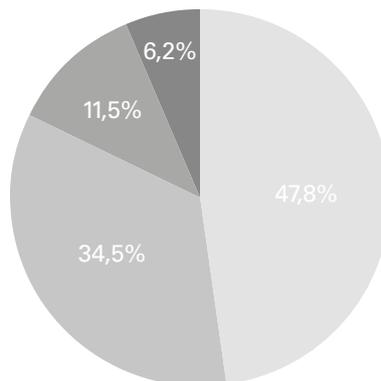
# 17.000

BesucherInnen bei Festival  
und Agenturprogrammen

# 10.216

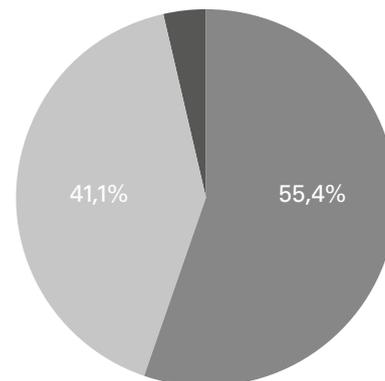
Follower auf Facebook

### Alter



- 20 bis 29 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50+

### Geschlecht



- Weiblich
- Männlich
- Anderes

## ERFOLGE



OSCAR®  
QUALIFYING  
FESTIVAL

Seit 2016 ist  
VIS das erste  
und einzige  
Oscar® Quali-  
fying Festival  
Österreichs.



Creative  
Europe  
MEDIA

VIS wird als  
eines von nur  
zwei Festivals  
österreichweit  
von der EU  
unterstützt.

## VIENNA SHORT FILM AWARDS 2016

### Hauptpreise



Bester Film – Fiction & Documentary  
**A Man Returned (UK/DK/NL)**  
Regie: Mahdi Fleifel



Bester Film – Animation Avantgarde  
**Vintage Print (AT)**  
Regie: Siegfried A. Fruhauf

### Oscar® Qualified



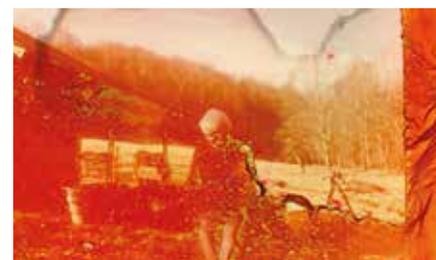
Grand Jury Prize (Fiction)  
**Ennemis intérieurs (FR)**  
Regie: Sélim Azzazi



Bester Film – Österreich-Wettbewerb  
**Wald der Echos (AT)**  
Regie: Maria Luz Olivares Capelle



Bestes Musikvideo – Screensessions  
**God of Ghosts/Nu Renegade (AT)**  
Regie: Florian Pochlatko



Grand Jury Prize (Animation)  
**Quiet Zone (CAN)**  
Regie: Karl Lemieux, David Bryant

## VIS VIENNA INDEPENDENT SHORTS & VIENNA SHORTS AGENTUR

Der kurze Film genießt weltweit steigende Popularität, sei es auf Internetplattformen oder in sozialen Netzwerken, sei es am Handy, Tablet oder auch wieder vermehrt im Kino. In Wien ist VIS das Herz und die zentrale Anlaufstelle für die kurze Filmform: Das Festival zeigt als größte internationale Kurzfilmveranstaltung des Landes jedes Jahr Ende Mai rund 300 herausragende Filme für etwa 10.000 BesucherInnen.



Paul Wenninger beim Dreh © Mercan Sümbültepe

Und mit der Agentur werden seit 2014 das ganze Jahr über bei speziellen Kino- und Outdoor-Events neue Zielgruppen angesprochen – von Filmen und Workshops für Kinder und Jugendliche bis zum Cat Video Festival für die YouTube-Generation. Sowohl das Festival als auch die Agentur arbeiten dabei mit renommierten PartnerInnen zusammen, um Kooperations- und Auftragsprojekte umzusetzen. Hier eine kleine Auswahl:

### WETTBEWERB

Eine Stadt, drei Teams, drei Filme. Zum Thema "The Rhythm of Vienna" wurden Treatments eingesandt, die besten drei erhielten ein Produktionsbudget zur Umsetzung. Das Wiener Lebensgefühl in drei Minuten – die Ergebnisse von Paul Wenninger/Susan Young, Franziska Pflaum und Wolfgang Matzl gibt's ab September 2016 zu sehen!

*In Kooperation mit WienTourismus & SAE*

### EMPFANG

Um die Online-Präsenz von österreichischen Filmschaffenden zu verbessern, fand im Wiener Künstlerhaus der Wikipedia-Fotoempfang statt. Zahlreiche Mitglieder der Akademie des österreichischen Films haben an der Aktion teilgenommen, die u.a. von der Leiterin der Wikimedia-Stiftung in San Francisco, Winifred Oliff, besucht wurde.

*In Kooperation mit Wikimedia Österreich & VdFS*



Gabriele Mathes (Filmemacherin), Raimund Liebert (Wikimedia Österreich)  
© Mercan Sümbültepe



© Eyup Kus für MA48

### CONTENT MARKETING

Immer öfter tritt VIS als Schnittstelle zwischen Firmen und Kreativen auf: Zwei junge Filmschaffende aus Wien, Stephanie Winter und Eyup Kus, haben im Auftrag der MA48, der Magistratsabteilung für Abfallwirtschaft, eigene und unabhängige Filmprojekte zu vorgegebenen Themen gedreht. Weitere Projekte sind bereits in Planung.

*In Kooperation mit MA 48*

### FILMVERMITTLUNG

Gerade für Kinder und Jugendliche ist der Kurzfilm ideal als Einstieg und Diskussionsgrundlage geeignet. Ob Programme im Kino, beim Dokumentarfilm-Workshop oder mit einem Projektor im Fußballkäfig – das Projekt kijvis bringt entweder Schulklassen ins Kino oder Kurzfilme direkt in jene Gegenden der Stadt, in denen sie sonst nicht zu sehen wären.

*In Kooperation mit u.a.  
WIR SIND WIEN.FESTIVAL & Filmmuseum*



Käfigkino © Maren Jeleff

# IMPRESSIONEN & STATEMENTS



**„VIS is a great festival because it celebrates the art of short and especially independent filmmaking. Just keep doing a great job!“**

**Bill Plympton, animation artist (US)**

**„I knew it would be great – but didn't realise it would be quite as brilliant as it was!“**

**Jessica Jane Howard, Short Shorts Tokyo (JP)**

**„Love the city so much and the fest is a big reason for that – great staff and friendly hospitality, cool films and audiences. Good vibes all around.“**

**Mike Plante, Sundance (US)**

**„I absolutely can't wait till next time.“**

**Tina Poglajen, film critic (SLO)**

**„It was a great week: a very well-organised but relaxed festival; a really excellent programme with some terrific and provocative films; fun and interesting fellow jurors on all the programmes. So many thanks and much respect.“**

**Chris Goodwin, film journalist (UK)**

**„Dear VIS, I have nothing but love for you. Thank you for the warm welcome, excellent organisation and wonderful films. Bis bald!“**

**Anouk De Clercq, artist (BE)**

**„Thanks for the wonderful festival. Your dedication and hard work hasn't gone unnoticed! The few days I spent with you in Vienna were truly something to remember.“**

**Dániel Deák, producer (HUN)**

**„Enjoyment levels were off the chart... it really was incredible. Sometimes I go to film festivals and never get to meet anyone, I think in Vienna there wasn't anyone I didn't get to meet. It was amazing.“**

**Duncan Cowles, filmmaker (SCO)**

**„I'm a big fan of VIS!“**

**Stuart Freeman, FM4 (AT)**

## PARTNERINNEN

