

7. MAI 2026

## ERSTE AUSGABE UNTER NEUER LEITUNG: VIENNA SHORTS ZEIGT 352 FILME UND LEGT FOKUS AUF AUFMERKSAMKEITSÖKONOMIE – TICKETS AB HEUTE

**23. Ausgabe des internationalen Kurzfilmfestivals von 26. bis 31. Mai – Porträts für Viktoria Schmid und Onyeka Igwe – Pay-what-you-can-Modell fortgesetzt – Gastprogramme u.a. von Queer Cinema Austria, Porn Film Festival Vienna und Gewächshaus – Tickets ab heute via Website und Festival-App**

In knapp drei Wochen wird Wien wieder zum Treffpunkt für Kurzfilmbegeisterte: Von 26. bis 31. Mai macht VIENNA SHORTS in den schönsten Kinos der Stadt Station. **Eröffnet** wird am **26. Mai im Gartenbaukino** erstmals **unter neuer Leitung**. Seit der diesjährigen Festivalsaison hat Max Bergmann die künstlerische Leitung inne und bildet gemeinsam mit der kaufmännischen Leitung Karin Ginzel die neue Geschäftsführung. Sechs Tage lang stehen 352 Filme aus 66 Ländern auf dem Programm – ein eindrucksvolles Spektrum von aufstrebenden Talenten bis hin zu renommierten Namen des internationalen Kurzfilms.

„Unsere erste Ausgabe steht für Aufbruch und Neugier und ein Programm, das ebenso herausfordert wie unterhält“, so Max Bergmann. „Gerade im Spannungsfeld von Aufmerksamkeit, Reizüberflutung und Innehalten sehen wir enormes künstlerisches Potenzial.“

Das im letzten Jahr erfolgreich etablierte [Pay-what-you-can-Modell](#) bleibt auch in der 23. Ausgabe bestehen: Für den Kauf von Kinotickets für reguläre Vorführungen sowie Festivalpässe können sich Besucher:innen jeweils selbst in die festgelegten Preiskategorien einordnen und somit entscheiden, wie viel sie zahlen können oder möchten. **Tickets** sind ab heute, beginnend bei **4 Euro**, erhältlich. **Festivalpässe** gibt's **ab 20 Euro**. „Das Pay-what-you-can-Modell war ein großer Erfolg, weshalb es uns ein Anliegen war, auch in diesem Jahr ein starkes Zeichen für Solidarität zu setzen und möglichst vielen Menschen den Zugang zum Festival zu ermöglichen“, erklärt Karin Ginzel.

Das [gesamte Festivalprogramm](#) wurde heute (um 12:00 Uhr) über die Website und die Festival-App veröffentlicht. Unter dem Motto **Eyes Wide Open** widmet sich das Festival in diesem Jahr den **vielschichtigen Bedeutungen von Aufmerksamkeit** – als politisches Instrument und ästhetische Praxis. Im Fokus steht die Aufmerksamkeit, die nicht nur im Kino geformt und gelenkt wird. Die neun Programme drehen sich von digitalem Informationsüberfluss über filmische Strategien der Aufmerksamkeit bis zur Zuwendung zueinander.

Den diesjährigen [Trailer](#) des Festivals gestaltete die **international erfolgreiche Filmemacherin Gala Hernández López (ES)**, die im Mai auch als Artist-in-Residence im MuseumsQuartier zu Gast ist. Er ist ab heute in zahlreichen Wiener Kinos zu sehen. Zur Entstehung meint Hernández López angesichts des

Fokus-Themas: „Ich wollte ein Bild vorschlagen, das ein gewisses Maß an genauer Betrachtung oder sogar einen Prozess des Entzifferns erfordert, weil es nicht eindeutig oder vollständig lesbar ist.“ Die Filmaufnahmen entstanden mit einer Kamera, die die Polarisation von Licht erfasst, von Forscher:innen der Harvard University entwickelt wurde und im Trailer das erste Mal künstlerisch eingesetzt wird.

## **MQ ALS ZENTRUM DES FESTIVALS – GASTPROGRAMM-HIGHLIGHTS DURCH ALLE SPARTEN**

Das MuseumsQuartier wird erneut zum zentralen Ort des Festivals: Das **MilieuKino** – der von Max Kaufmann zum Kino umgebaute Truck – und die **Open-Air-Leinwand** widmen sich zum Wochenende hin wieder täglich einem gemeinsamen Thema. Freitag, 29. Mai, steht im Zeichen der Animation, während der Sonntag, 31. Mai, kurz vor dem Auftakt des Pride-Month queeres Kino präsentiert, nachdem bereits am Mittwoch (27. Mai) ein Programm gemeinsam mit dem Forschungsprojekt [Queer Cinema Austria 1906-2026](#) stattfindet. Zudem ist der Samstag, 30. Mai, in Kooperation mit dem [MQ KinderKulturParcours](#) und dem [ZOOM Kindermuseum Trickfilmstudio](#), speziell den Jüngsten gewidmet.

Ein besonderes Highlight ist die zweiteilige Kooperation mit dem [WIENXTRA-Medienzentrum](#) im Rahmen des **Jungen Kinos**: ein Pitch-Lab am 27. und 28. Mai für junge Filmtalente im Alter von 16 bis 22 Jahren sowie die Co-Kuratierung des **Coming Of Shorts**-Programms gemeinsam mit jungen Filmschaffenden und Kurator:innen.

Neben Filmen von bekannten Namen wie **Chantal Akerman**, **Apichatpong Weerasethakul**, **Radu Jude**, **Laure Prouvost** oder **Ashley Hans Scheirl** finden sich weitere Highlights im Spielplan, darunter die **Late Night** Schiene im METRO Kinokulturhaus: das erotische Kino mit dem klingenden Titel **Hungry Eyes**, dieses Jahr erstmalig kuratiert vom [Porn Film Festival Vienna](#), oder das Comedy-Programm **Très Chic**, das sich dieses Mal insbesondere explodierenden Körperteilen widmet.

Das diesjährige Dreiecksprogramm findet gemeinsam mit [25 FPS Festival](#) in Kroatien und dem [Sarajevo Film Festival](#) in Bosnien und Herzegowina statt. Drei Filmprogramme zum Festivalfokus werden auf allen drei Festivals zu sehen sein. Ein weiteres Fokusprogramm, das sich kritisch mit der Konstruktion von Realität beschäftigt wird in Kooperation mit [Gewächshaus](#) gezeigt.

Die **Current Comments** – die Schiene für aktuelle gesellschaftliche Themen – beschäftigt sich unter anderem mit dem **Ukraine-Krieg**, der **Weltpolitik des Öls**, **Macht und Widerstand** sowie **prekären Lebensumständen**.

Im audiovisuellen Spektrum sorgen ein **Kinokonzert von FARCE** sowie zwei **audiovisuelle Live-Performances** von **Luis Macias** und **INTER\_SECTION** für unvergessliche Festivalmomente. Zudem gibt es die Eröffnung der Ausstellung **Storm Protocols** des zweiten MQ Artist-in-Residence **Nicolas Brault** im

ASIFAkeil in Kooperation mit ASIFA Austria.

In den beiden Musikvideo-Programmen dürfen sich Fans von **NENDA**, **ÆENGL** und **Monolink** bzw. **James Blake**, **FKA Twigs**, **Rosalia**, **Robyn**, **Bad Bunny** und **Peaches** auf musikalischen Kinogenuss freuen.

Die anschließenden Parties am Festivalwochenende finden im Celeste und Club U statt. Für den Sound sorgen DJs wie **Algoriddim Girls**, **Ganaël**, **Lucy Bakanal**, **EcleKtric**, **Mojo**, **Taxidermia** oder **thefabiolousone**.

Wie bereits verkündet, sind die diesjährigen Porträts **Viktoria Schmid** und **Onyeka Igwe** gewidmet. Weitere Infos zu den Porträts gibt es [hier](#). Das Porträt zu Viktoria Schmid wird in Kooperation mit sixpackfilm und Österreichisches Filmmuseum präsentiert, das Porträt zu Onyeka Igwe gemeinsam mit dem Filmmuseum sowie erstmals mit der Secession.

## **WETTBEWERB: ERHÖHTES PREISGELD, NEUER ORF-PREIS UND BAUMTROPHÄEN MIT GAME**

In den zwei internationalen Wettbewerben (**Fiction & Documentary** und **Animation Avantgarde**) und zwei nationalen Wettbewerben des Festivals (**Österreich Wettbewerb** und **Österreichischer Musikvideopreis**) treten **84 ausgewählte Filme aus 33 Ländern** gegeneinander an – ausgewählt aus knapp **6.000 Einreichungen**. Sie konkurrieren um ein **erhöhtes Preisgeld** von **insgesamt über 30.000 Euro** sowie um begehrte **Qualifikationen für die Oscars**, den **Europäischen Filmpreis** und den **Österreichischen Filmpreis**.

Neu mit dabei ist dieses Jahr im Österreich Wettbewerb der **mit € 2.500 dotierte Publikumspreis** für den beliebtesten Dokumentarfilm, gestiftet von **ORF Wissen**. Im internationalen Wettbewerb Fiction & Documentary gab es beim **Austrian Association of Cinematographers (AAC) Award** für die beste Bildgestaltung eine **erfreuliche Preiserhöhung**. Die Preisverleihung findet **am Samstag (30. Mai) im Stadtkino im Künstlerhaus** statt.

Neben der Widmung von frisch gepflanzten Bäumen in Wien an die Gewinner:innen der Wettbewerbe lockt das zugehörige App-Game – ein Geocaching-Spiel unter dem Titel **Tree Trophy Game** – diese im Stadtbild zu entdecken. Das Spiel wurde erst kürzlich mit Unterstützung der Wirtschaftsagentur Wien in der VIENNA SHORTS-App gelauncht und verbindet Film spielerisch mit grüner Stadterkundung.

Nach dem Streaming des prämierten Kurzfilms (über die am Baum angebrachte Plakette) können Spieler:innen anschließend ein Quiz über den Film lösen und Punkte gewinnen. Diese Punkte können anschließend bei verschiedenen Kooperationspartner:innen wie **MuseumsQuartier**, **Vienna Film Commission** oder **MAK** für Preise eingelöst werden. Auch **Festivalpässe** von **VIENNA SHORTS** und **THIS**

**IS SHORT Abonnements** sind unter den Gewinnen. Erhältlich für iOS und Android. Die diesjährig gepflanzten Baumtrophäen befinden sich u.a. im MuseumsQuartier Haupthof und dem Bruno-Kreisky-Park.

VIENNA SHORTS präsentiert 2026 insgesamt 140 Einzelveranstaltungen in innerstädtischen Kinos wie dem **Stadtkino im Künstlerhaus**, dem **METRO Kinokulturhaus**, dem **Österreichischen Filmmuseum** sowie dem **mumok kino** und Open Air im **MuseumsQuartier**. Branchenveranstaltungen, darunter zum vierten Mal die **Talent Days**, werden heuer erstmals an der **Universität für angewandte Kunst Wien**, dem **mumok** sowie der **VHS in der Urania** durchgeführt.

**Das vollständige Programm ist ab sofort auf [viennashorts.com](https://viennashorts.com) einsehbar**, der Festivalpass (ab € 20) sowie Einzeltickets (ab € 4) sind über den [Onlineshop](#) sowie über die Festival-App (für [Android](#) und [iOS](#)) erhältlich. Alle Wettbewerbsfilme werden einen Tag nach der Vorführung im Kino für 24 Stunden auf der Streaming-Plattform **THIS IS SHORT** gezeigt. Alle Programme des Milieukinos laufen auch auf THIS IS SHORT. Der Festivalpass inkludiert einen verlängerten Test-Zugang zu [THIS IS SHORT](#).

Pressebilder zur 23. Festivalausgabe finden Sie unter [viennashorts.com/presse/pressebilder](https://viennashorts.com/presse/pressebilder).

Bei Rückfragen und für Interviewanfragen wenden Sie sich an Anna Carina Roth unter [presse@viennashorts.com](mailto:presse@viennashorts.com) oder +43677 61838707.

Den **Trailer von Gala Hernández López** finden Sie [hier](#) sowie das **Showreel** mit einem Einblick ins diesjährige Programm [hier](#).

[viennashorts.com](https://viennashorts.com) | [Pressebereich](#) | [App \(Android, iOS\)](#) | [Festivalpass-Onlineshop](#) | [This Is Short](#)